



# Spécificités Techniques Native

Avril 2016

# SOMMAIRE

## Chaque repas a son histoire **2**



Chaque histoire est un souvenir. Au centre de votre table, Maille Fin Gourmets, témoin de milliers d'histoires.

Sponsorisé Par Maille **3** 015



**1 Visuel** : 4 images et/ou 1 vidéo

**2 Texte** : titre et description

**3 Sponsor** : image et texte

**4 Action** :

- Ouverture landing page
- Expand / autoexpand
- Advertorial

# VISUELS

## Les images

### Propriétés des images

- Type : jpeg
- Qualité : 72 dpi
- Aucune limite de poids

### 4 tailles nécessaires pour un affichage optimal

- Portrait : 300x400 px (zone visible 250x350)
- Paysage HD : 900x500 px (zone visible 550x350)
- Paysage : 800x450 px (zone visible 550x 350)
- Carré : 500x500 px (zone visible 450x450)

➤ Les images sont des visuels qui accompagnent le texte.

Utilisez des visuels **sans texte ni logo**. L'image doit être visible et lisible sur mobile

➤ Si vous souhaitez passer par notre studio, il faut nous fournir une image qui fasse un **minimum de 900x500 pixels** en format PSD de préférence. Nous redimensionnerons cette image dans les 4 tailles nécessaires



Les images peuvent être en partie recouvertes ou rognées pour s'adapter à tous les sites. Nous vous recommandons d'afficher les **éléments graphiques importants en partie centrale**.

# VISUELS

## Option teaser vidéo

### Propriété du lien VAST

Vous devez nous fournir un lien VAST que nous lirons sur notre player

- Le lien ne doit pas être en **Vpaid** (compatibilité mobile)
- Toutes les vidéos doivent être encodées en **mp4** ou **WebM** pour être compatibles multidevice
- Le **poids** doit être adapté par type de connexion pour réduire le temps de chargement
- Durée : **15 secondes** recommandées, 30 secondes maximum



(hébergement possible par quantum + 0,25€ du cpm)

# TEXTES et SPONSOR

## LES TEXTES

### Un titre :

Entre 10 à 50 caractères visibles selon les insertions

*Pour de meilleurs performances le nom de l'annonceur ne doit pas apparaître dans le titre*

### Une introduction :

Entre 50 à 150 caractères visibles selon les insertions

*Si vous le souhaitez notre pôle content vous recommandera le contenu optimal en fonction de l'univers de la marque concernée*

---

## SPONSOR / LA MARQUE

### Un nom :

Le plus court possible, favorisez « OT Autriche » plutôt que « Office du tourisme d'Autriche »

### Et Un logo

Propriétés de l'image / logo

- Taille : 400x200 px
- Type : jpeg
- Qualité : 72 dpi
- Aucune limite de poids

# ACTIONS

## Les ouvertures

### OPTION EXPAND / AUTOEXPAND

#### Embed Html personnalisable

Vous pouvez intégrer tous les éléments que vous souhaitez en html, vidéo youtube, formulaire html...

Ces éléments doivent se redimensionner en fonction de la largeur de son contenant. Une largeur de 100% sera appliquée dans le CMS.

**OU Vidéo Lien VAST** : Caractéristiques page 4

#### Propriétés du Embed

- Boucle : non
- Bouton : son obligatoire
- Son : Off par défaut sur l'autoexpand et On pour l'expand

---

### CONTENT PAGE ou INTERNAL LANDING PAGE

#### ➤ Internal landing page :

Vous devez intégrer un script « autoresize » qui permet d'optimiser l'affichage et évite l'apparition d'une barre de scroll ou d'un espace blanc entre le texte et le footer de la page :

```
<script type="text/javascript" src="//cdn.elasticad.net/native/serve/js/helper/autosize.gz.js"></script>
```

#### ➤ Content page :

Un éditeur de texte vous permet de construire votre page. Vous pouvez également accéder à la source de cette page pour ajouter, modifier des éléments directement en html.

# TRACKINGS

## ➤ **Url de clic**

L'url de clic peut ouvrir un site web, un site mobile, une page sécurisée. Cette url peut être traquée (clickcommand)

## ➤ **Pixel de comptage (Optionnel)**

Si vous souhaitez un tracking impression, deux pixels nous sont nécessaires, un tracking secure et non secure afin d'accéder à tous les inventaires. Pour le tracking secure, **tous les pixels qui sont encapsulés doivent également être sécurisés.**

## ➤ **Visibilité (Optionnel)**

Vous pouvez associer un third party pixel pour la mesure de visibilité. Tous les outils existants sur le marché ne sont pas compatibles car ils mesurent l'endroit où ils sont exécutés. Tout comme le richMedia, nous déplaçons notre création pour l'insérer dans le contenu du site, le prestataire doit donc pouvoir en faire de même.

Technos compatibles : Adloox, Adledge, Admetrics, Meetrics

*Si votre prestataire n'est pas listé, vous pouvez le mettre en contact avec [sophie@quantum.eu.com](mailto:sophie@quantum.eu.com) pour effectuer des tests*



quantum  
NATIVE SOLUTIONS